MiroirSocial
l'information double face

En partenariat avec

UNSA ORANGE

Vous invite à participer au direct du vendredi 10 septembre - 9h à 10h30 -

Comment mesurer la confiance des salariés dans leur entreprise ?

Les enquêtes périodiques de climat social pilotées par les directions visent à mesurer le **niveau de satisfaction** des salariés et leur **engagement**. Force est de constater que les salariés sont à la peine pour trouver un sens à ces démarches auxquelles les syndicats ne sont le plus souvent pas associés, notamment dans l'**élaboration des questions**.

A partir de là, pourquoi les syndicats ne s'entendraient-ils pas pour porter ensemble une grille de questions visant à mesurer le niveau de confiance des salariés dans leur entreprise ? C'est l'objectif de l'**Observatoire de la Confiance en Entreprise**, initié par l'Unsa Orange dans une logique d'ouverture aux autres syndicats dans le cadre d'une plateforme inter-entreprises.

Plus qu'un **score brut non significatif**, une grille de seulement 25 questions, validées scientifiquement, va permettre aux salariés de **se projeter dans les interrelations entre les différentes dimensions de la confiance**. Que ce soit à l'égard de la marque, de l'organisation, du management, des représentants du personnel et de l'avenir (projet professionnel).

L'occasion pour l'Unsa Orange d'ouvrir le débat sur le sens de la confiance, qui fait plus que jamais débat depuis la crise sanitaire, et de **la capacité des syndicats à travailler ensemble pour interroger les salariés** avec une approche susceptible d'enrichir le dialogue social au sein des entreprises.

Avec les interventions de :

- **Pierre Vars**, secrétaire général de l'UNSA Orange
- **Jean-Michel Camin**, président de l'association de l'Observatoire de la Confiance en Entreprise et membre du conseil scientifique
- **Régine Kurek**, CFDT Orange
- **Florent Jonery**, CFTC Worldline
- **François Geuze**, auditeur social